

Sacrée banane!

Profits et passions 31 mars 06 - 7 janvier 07

L'Alimentarium, musée de l'alimentation - une fondation Nestlé – se penche sur un aliment à l'histoire étonnante: LA BANANE. Depuis son développement économique mondial il y a une centaine d'année seulement, la banane est devenue un symbole humoristique, elle a provoqué des guerres sanglantes, les artistes en ont fait une icône et les nutritionnistes un aliment quasi-universel. Mais la banane est aussi l'archétype des luttes pour un commerce équitable et une plante aux multiples propriétés.

L'exposition présentée à Vevey du 31 mars 2006 au 7 janvier 2007 est une adaptation entièrement bilingue d'une présentation réalisée en 2003 au Museum der Arbeit (*Musée du travail*) de Hambourg (Allemagne), sous le titre *Tanz um die Banane*. Outre l'aspect botanique et nutritionnel du fruit, l'accent est mis sur les questions économiques liées au développement du commerce mondial de la banane. Histoire et politique éclairent les conditions de culture, mais aussi les multiples dérivés artistiques que connaît ce fruit exotique, tant par sa forme que sa couleur.



Dès son arrivée au 2^{ème} étage de l'Alimentarium, le visiteur est invité à manger une banane. Il voyage ensuite dans un décor très coloré, regroupant plusieurs centaines d'objets qui retracent les différents thèmes de l'exposition.

Peau de banane ! ³/₄ La glissade sur une peau de banane est l'un des gags les plus prisés des numéros burlesques. En Europe et en Amérique du Nord, c'est le type même de la situation aussi embarrassante qu'imméritée qui provoque un rire libérateur.

De l'Asie du Sud-Est à l'Amérique du Sud ³/₄ La banane est l'une des plus anciennes plantes cultivées du monde. Originaire des zones tropicales d'Asie, elle s'étend à l'Afrique puis à l'Amérique centrale et latine au 16^e siècle. Ce n'est qu'au 19^e siècle que ce fruit entame sa conquête des marchés mondiaux.

L'aliment idéal ? ³/₄ Nous ne connaissons en Europe qu'une infime partie des 400 variétés de bananes comestibles, qui constituent la base de l'alimentation d'une grande partie de la population des pays tropicaux, un peu comme la pomme de terre sous nos latitudes.

Un fruit fascinant $\frac{3}{4}$ La banane s'intègre à la culture européenne dès son introduction sur le marché. Rapidement devenue emblématique de l'exotisme, elle devient un symbole de la santé, de la joie de vivre et d'une vie idyllique et insouciante. La publicité n'est pas totalement étrangère aux diverses associations d'idées qu'inspire la banane.

La banane, fruit d'exportation $\frac{3}{4}$ 75% des bananes récoltées dans le monde sont destinées au marché intérieur des pays producteurs; le reste est exporté. La plupart des bananes d'exportation sont cultivées dans des plantations de grande superficie vouées à la monoculture.

Luttes et guerres $\frac{3}{4}$ C'est au prix de conflits souvent très durs que la banane a trouvé sa place sur le marché mondial: luttes sociales, renversements de gouvernements, problèmes de santé. Parallèlement des citoyens des pays industrialisés se sont regroupés pour instaurer un système de commerce équitable qui rencontre un grand succès.



Sacrée banane! c'est aussi

- **le jardin:** un séchoir solaire pour les bananes, technique adaptée aux pays en voie de développement, est présenté dans le jardin. A la fin de l'exposition il sera offert par le musée en faveur d'un projet d'aide aux enfants des rues au Kenya.
- **un livre original**, écrit avec la collaboration de plusieurs spécialistes de diverses disciplines. Fr. 28.-, en vente à la boutique de l'Alimentarium. La version allemande est le livre écrit lors de l'exposition *Tanz um die Banane* au Museum der Arbeit de Hambourg.
- **d'autres événements sur le thème de la banane tout au long de l'année:**

1-2 avril	Week-end thématique	entrée gratuite
20 mai, 17-24h	Nuit des musées	entrée gratuite
21 mai	Journée internationale des musées	entrée gratuite
9-10 septembre	Week-end thématique (Journ. du patrimoine)	entrée gratuite
14-24 septembre	Semaine du goût	
4-5 novembre	Week-end <i>En famille aux musées</i>	entrée gratuite

Dossier complet et photos de presse sur le site www.alimentarium.ch
et sur le site spécial www.sacree-banane.ch

Pour toute information complémentaire:

Alimentarium – Musée de l'alimentation

Pierre Butty, relations publiques – Tél. direct: +41 (0)21 924 44 31
Quai Perdonnet, CP 13 — 1800 Vevey (Suisse)
Tél.: +41 (0)21 924 41 11 Fax: +41 (0)21 924 45 63

pierre.butty@nestle.com
www.alimentarium.ch
info@alimentarium.ch