

ALIMENTARIUM

Vevey, le 20 juin 2010

Communiqué de presse

L'Alimentarium célèbre le terroir suisse lors de son 25^e anniversaire

Le musée de l'alimentation, l'Alimentarium, a célébré ses 25 ans samedi 19 juin à Vevey, en présence d'Anne-Catherine Lyon, conseillère d'Etat vaudoise, et de Roland Decorvet, directeur de Nestlé Suisse. L'occasion pour sa nouvelle directrice, Madeleine Betschart, de donner sa vision d'un musée « ouvert sur la cité et le monde » .

L'Alimentarium, une fondation Nestlé, est né le premier jour de l'été 1985, un 21 juin aussi ensoleillé que riche de promesses. C'est sous un ciel plombé, mais avec toujours autant d'appétit en réserve, que le désormais incontournable musée de l'alimentation de Vevey a fêté ses 25 ans ce samedi 19 juin 2010 sur les rives du lac. Fringale de savoir, partage des connaissances comme des plaisirs gourmands, **la journée portes ouvertes « Exotiquement Vôtre », placée sous le signe de l'Helvétie à table, a repu plus de 2000 visiteurs.**

Parmi eux, la conseillère d'Etat **Anne-Catherine Lyon** qui s'est félicitée de l'engagement pédagogique de l'Alimentarium en faveur des écoliers comme des étudiants et s'est réjouie de voir le musée « à l'avant-garde de la médiation culturelle ». Le directeur de Nestlé Suisse **Roland Decorvet** a quant à lui relevé l'engagement de Nestlé dans « la valorisation du patrimoine culturel et touristique de la Riviera vaudoise » grâce à l'un de ses fleurons, l'Alimentarium, une fondation de la multinationale qui a été le premier musée au monde dédié à l'Alimentation. Pour sa part, le syndic de Vevey **Laurent Ballif** a insisté sur l'attachement de la ville et ses habitants à l'égard de Nestlé et de l'Alimentarium et rappelé que « le musée, par ses réflexions pertinentes et novatrices, a donné ses lettres de noblesse aux musées thématiques ».

Témoin des discours tenus, l'oeuvre en inox de 4 mètres, « La Fourchette » plantée dans le lac qui symbolise bien sûr le musée de l'alimentation mais aussi le vigoureux coup de fourchette dont veut doter l'Alimentarium sa nouvelle directrice, **Madeleine Betschart**. Trois mois après son arrivée à la tête du musée veveysan, elle a profité de cet anniversaire pour en dévoiler les grands axes de développement. Fort de son caractère atypique de musée d'une entreprise, elle souhaite consolider la position de leader de l'Alimentarium dans son domaine et développer davantage de nouvelles pistes thématiques, qui décortiqueront les tendances de notre siècle comme le métissage culinaire, l'alimentation et le sport ou l'obésité, et ce, sur la base de collaborations transdisciplinaires renforcées.

Les envolées poignantes des cors des Alpes et le lâcher de ballons ont pris aux trippes tandis que Schabziger, Fonduekuchen, sirop à la damassine, polenta de ribelmais, saucisse d'Ajoie et autres spécialités du terroir suisse ont rempli les estomacs et titillé les curiosités. Les enfants, en nombre ce jour-là, n'ont pas été en reste avec un goûter géant fait de pains et confitures confectionnés de leurs mains.

ALIMENTARIUM

Le goût de l'exotisme n'est qu'une disposition de l'esprit, nul besoin de filer à l'autre bout du monde pour le satisfaire. Une invitation au voyage en Helvétie gourmande explorée à l'Alimentarium ce 19 juin au gré d'ateliers, de musique, de dégustations et de conférences-débats qui ont fait salles combles.

Service de presse:

Chloé Bitton - trivial mass production - +41 78 734 68 79 - chloe@trivialmass.com

Images

Photos : Céline Michel

Vidéo : trivial mass production

Images libres de droit. Mention obligatoire des crédits.

